PRESSEMELDUNG

RME präsentiert mit Snow Edition auf 1.500 Stück limitierte Babyface-Sonderedition

Nach der Präsentation des Ladyface stellt Audiospezialist RME eine weitere exklusive Sonderausgabe seines prämierten USB 2.0 Audio-Interfaces Babyface vor. Das in edlem Weiß gehaltene Editionsmodell Babyface Snow Edition ist auf weltweit 1.500 Exemplare limitiert und wird nur für kurze Zeit im Handel erhältlich sein. Durch sein ultrakompaktes Design passt es in jede Notebooktasche und leistet Musikschaffenden und Produzenten im Studio und auf der Bühne beste Dienste. Unter der mattweißen Metallhülle des 22-Kanal-Interfaces für PC & Mac stecken handselektierte AD/DA-Wandler mit 192 kHz für beste Audioqualität sowie das ultraflexible DSP-basierte Mischkonzept TotalMix FX.

Planegg, 8. Dezember 2011 – Strikt limitiert auf weltweit nur 1.500 Stück präsentiert sich das Babyface Snow Edition in einem stylischen, mattweißen Metallgehäuse. Die exklusive Sonderedition passt so optisch nicht nur zur ‚weißen Jahreszeit' sondern vor allem zu aktuellen PC- und Mac-Systemen. Der glänzend-weiße Drehregler auf der Oberseite unterstreicht den hochwertigen Look und setzt die perfekte Verarbeitung ansprechend in Szene. Technisch müssen Musiker und Produzenten auf nichts verzichten – weder auf der Bühne, noch im Studio: Das ultramobile Audiointerface wird über USB mit Strom versorgt, bietet 22 Kanäle, 192-kHz-AD- und DA-Wandler der neuesten Generation.

Ganz in weiß – ideal für mobiles Recording
Zwei Mikrofon-Preamps der Referenzklasse gewährleisten beste Audioqualität bei jeder Aufnahme. Dabei verfügen die beiden digital gesteuerten Vorverstärker über eine individuell schaltbare 48V Phantom-Speisung. Die extrem geringen Verzerrungs- und Rauschwerte (THD+N) sprechen für sich. Neben einem zusätzlichen symmetrisch ausgeführten, analogen Stereo-Eingang verfügt das Snowface auch über einen analogen, symmetrischen Stereo- sowie einen zusätzlichen Kopfhörer-Ausgang. Ein weiterer Mono-Eingang

Zusammenfassung

Fakten
· Strikt limitiert auf weltweit nur 1.500 Stück präsentiert sich das Babyface Snow Edition in einem stylischen, mattweißen Metallgehäuse.

· Das ultramobile Audiointerface für PC und Mac wird über USB mit Strom versorgt, bietet 22 Kanäle, 192-kHz-AD- und DA-Wandler der neuesten Generation

· Unterstützt DSP-basiertes Mixing-Konzept Total Mix FX.

Produktbezeichnung
Babyface Snow Edition

Hersteller
RME

Vertrieb
Synthax GmbH

Webseite
www.synthax.de
www.rme-audio.de

Preis (UVP)
599,00 €

Verfügbarkeit
ab sofort

Bildmaterial

Produktbilder
http://www.synthax.de/de/download.html

Testgeräte

Sind ab sofort verfügbar, bei Interesse bitten wir um eine E-Mail

Pressekontakt

Synthax GmbH
Helmut Oestreich

Telefon: 089/97 880 38-34
Fax: 089/97 880 38-19
E-Mail: helmut.oestreich@synthax.de

Unternehmenskontakt

Synthax GmbH

Semmelweisstraße 8
82152 Planegg

E-Mail: gmbh@synthax.de
Web: www.synthax.de

an der Geräteseite ermöglicht die Aufnahme eines beliebigen Instruments. Durch den schaltbaren Hi-Z-Modus können auch Gitarren oder Bässe, die einen hochohmigen Eingang benötigen, ganz ohne zusätzliche Hardware aufgenommen werden.

Zudem verfügt das Babyface Snow Edition über eine optische Digitalschnittstelle mit einer Auflösung von bis zu 192 kHz, die sich alternativ als ADAT- oder SPDIF-I/O verwenden lässt. RMEs hocheffiziente SteadyClock-Technologie zur Jitter-Unterdrückung sichert stets eine AD- und DA-Wandlung in absoluter Referenzklasse. Der Kopfhörerausgang wird durch einen separaten D/A-Wandler betrieben, bietet eine Auflösung von vollen 192 kHz und steht dem geneigten Anwender nicht nur direkt am Gerät sondern auch an der optisch abgestimmten, in weiß gehaltenen Kabelpeitsche zur Verfügung.

Intuitive Steuerung & DSP-basiertes Mixing
Durch das große Eingaberad sind alle gängigen Steuerungsaufgaben wie die Regulierung der Lautstärke, Speichern und Wiederherstellen der Referenz-Lautstärke, Lautstärke-Dimmer sowie die Wahl des Eingangs-Signals ohne den Einsatz der Maus möglich. So wird auch eine intuitive Kontrolle von TotalMix FX gewährleistet. Hierbei handelt es sich um die neueste Generation des DSP-basierten Hardware-Mixing-Konzepts von RME. TotalMix FX verbindet eine einfache Steuerung aller Mixing- und Routing-Funktionen mit intuitiver Bedienbarkeit. Der DSP-Mixer erreicht nun nicht nur den Funktionsumfang von High-End-Digitalkonsolen, sondern bietet obendrein auch integrierte Effekte, wie einen parametrischen 3-Band Equalizer mitsamt Low Cut in allen Eingangs- und Ausgangskanälen.

Das Babyface Snow Edition kann sowohl an einem USB-2.0- als auch an einem USB-3.0-Bus betrieben werden und wurde durch ein aufwendig entwickeltes Treiberdesign kompromisslos auf höchste Leistung auf Windows- und Mac-Systemen getrimmt. Selbst bei der Verwendung mehrerer Kanäle bietet das RME Snowface extrem geringe Latenzen.

Das weltweit auf nur 1.500 Stück limitierter RME Babyface Snow Edition ist nur für kurze Zeit im Handel erhältlich und kostet 599 Euro. Im Lieferumfang befindet sich ein farblich abgestimmtes Zubehör-Set aus weißer Kabelpeitsche und Ledertasche für den sicheren Transport.
[3.404 Zeichen | 443 Wörter]

Das Unternehmen RME
RME ist ein junges Team von Entwicklern mit einer klaren Vorstellung von innovativen, benutzerfreundlichen und hochwertigen, aber dennoch preiswerten Digital-Audio Lösungen. Gegründet 1996, eroberte RME schnell einen Spitzenplatz, und expandierte fortlaufend in internationale Märkte. Jeder Entwickler des RME-Teams ist entweder Musiker oder Toningenieur -

zusätzlich zur Eigenschaft als Spezialist in Hardware- und Software-Entwicklung. Um RME-Produkte langfristig konkurrenzfähig zu halten, tauschen RME-Entwickler regelmässig Erfahrungen und Ideen mit anderen Top-Spezialisten der Industrie aus. So entsteht eine Produktlinie mit überragender Qualität, trotzdem bezahlbar und somit nicht nur für Profis erschwinglich. RME hat bis heute fortlaufend erfolgreiche Produkte hervorgebracht, und wurde dafür mit Preisen und Lob von Presse wie Anwendern gleichermaßen bedacht. Der weltweite Zuspruch und außergewöhnliche Ruf unserer Produkte verschafft RME einen Spitzenplatz unter den Audiogeräte-Herstellern.
www.rme-audio.de

Das Unternehmen Synthax
Seit mehr als 20 Jahren vertreibt die Synthax GmbH hochwertige Audiotechnik bekannter Marken in den Ländern Zentraleuropas. Als exklusiver Vertrieb von vielfach prämierten Herstellern wie RME, Ultrasone, Lehmann Audio und Mogami hat sich Synthax sowohl im Pro-Audio- als auch im HiFi-Segment einen guten Namen gemacht. Alle Mitarbeiter des Unternehmens mit Sitz Nahe München verbindet die Leidenschaft für Musik und Technik. Diese Kompetenz und das Engagement sind die Grundlage für professionelle Beratung und hohe Kundenzufriedenheit. Moderne Logistik und ein großer Lagerbestand garantieren zudem kurze Lieferzeiten und machen Synthax zu einem verlässlichen Partner für renommierte Fachhändler und namhafte Unternehmen der Audio-Branche.
www.synthax.de