

## Synthax auf der CanJam 2014: Referenz-Kopfhörer Edition 5 sowie weitere Messe-Highlights von Ultrasone und Mogami auf Europas größter Kopfhörer-Messe



Mit der CanJam findet am 20. und 21. September in Essen Europas größte Messe für Kopfhörer und zugehöriges Equipment statt. Distributor Synthax ist mit Produkten der Kopfhörerhermanufaktur Ultrasone sowie des Kabelspezialisten Mogami vertreten. Das Messe-Highlight ist das geschlossene High-End-Modell Ultrasone Edition 5. Mit der Ultrasone Performance-Serie werden zudem brandneue Kopfhörer-Modelle für Musikliebhaber und Musiker vorgestellt. Mit den Interconnect- und Lautsprecherkabeln der Serien Excellence und Reference ist der japanische Kabelhersteller Mogami vertreten – die hochwertigen HiFi-Kabel sind in Zusammenarbeit mit Synthax in Deutschland wieder flächendeckend verfügbar.

### **Die Inhalte dieser Pressemeldung:**

- Synthax auf der CanJam 2014: Produkte von Ultrasone und Mogami erleben
- Messe-Highlight Edition 5: Ultrasones geschlossenes Meisterstück
- Neue Ultrasone Performance-Serie für Musikliebhaber und Musiker
- Neue HiFi-Kabel von Mogami im Vertrieb von Synthax
- Europas größte Kopfhörer-Messe vom 20.-21.9. in Essen

**Planegg, 10. September 2014** – Mit Kopfhörern von Ultrasone und HiFi-Kabeln von Mogami präsentiert sich Distributor Synthax auf der CanJam 2014 am 20. und 21. September in Essen. Im Congress Center Essen können Besucher, von Neueinsteiger bis High-End-Enthusiast, Produkt-Highlights für den ganz persönlichen Musikgenuss erleben.

### Zusammenfassung

#### **Fakten**

· Mit Kopfhörern von Ultrasone und HiFi-Kabeln von Mogami präsentiert sich Distributor Synthax auf der CanJam 2014 am 20. und 21. September in Essen.

· Mit dem Edition 5 hat Ultrasone neue Maßstäbe bei den geschlossenen Kopfhörern gesetzt, der Luxus-Kopfhörer setzt erstmals auf die neue S-Logic EX Technologie.

· Für die neu entwickelte Performance-Serie hat Ultrasone höchstes Klangniveau mit einzigartigen Technologien und neuem Design vereint.

· In Kooperation mit Synthax macht Mogami Kabel für privaten Musikgenuss wieder flächendeckend verfügbar.

#### **Hersteller**

Ultrasone  
Mogami

#### **Vertrieb**

Synthax GmbH

#### **Webseite**

[www.synthax.de](http://www.synthax.de)  
[www.ultrasone.com](http://www.ultrasone.com)  
[www.mogamicable.com](http://www.mogamicable.com)

#### Bildmaterial

#### **Produktbilder**

<http://www.synthax.de/de/download.html>

#### Testgeräte

Sind verfügbar, bei Interesse bitten wir um eine E-Mail.

#### Pressekontakt

#### **Synthax GmbH**

David Klingl

Telefon: 089/97 880 38-33  
Fax: 089/97 880 38-19  
E-Mail: [david.klingl@synthax.de](mailto:david.klingl@synthax.de)

#### Unternehmenskontakt

#### **Synthax GmbH**

Semmelweisstraße 8  
82152 Planegg

E-Mail: [gmbh@synthax.de](mailto:gmbh@synthax.de)  
Web: [www.synthax.de](http://www.synthax.de)

## PRESSEMELDUNG

**Messe-Highlight Edition 5: Ultrasones geschlossenes Meisterstück**

Mit dem Edition 5 hat Ultrasone neue Maßstäbe bei den geschlossenen Kopfhörern gesetzt. Der Luxus-Kopfhörer setzt erstmals auf die neue S-Logic EX Technologie, die ein von Studiomonitoren nahezu nicht mehr zu unterscheidendes, räumliches Klangerlebnis bietet. Handgefertigt aus erlesenen Materialien wie jahrhundertalter Mooreiche, hochwertigem Metall und exklusivem Leder begeistert der Edition 5 Kunden und Fachpresse gleichermaßen: Das renommierte HiFi-Magazin Stereoplay testete das neue Flaggschiff-Modell und ernannte es zur neuen Referenz in der Klasse der geschlossenen Kopfhörer. Besucher der CanJam können sich am Stand von Synthax selbst von der einzigartigen Klangqualität des Edition 5 überzeugen.

**Neue Ultrasone Performance-Serie für Musikliebhaber und Musiker**

Für die neu entwickelte Performance-Serie, die ebenfalls am Synthax-Stand auf der CanJam präsentiert wird, hat Ultrasone höchstes Klangniveau mit einzigartigen Technologien und neuem Design vereint. Die Modelle Performance 840, Performance 860 und Performance 880 richten sich an Audio-Profis und HiFi-Liebhaber mit höchsten Ansprüchen im Studio, zu Hause und im mobilen Einsatz gleichermaßen. Ultrasones patentierte S-Logic Plus Technologie und die ULE Abschirm-Technik sowie höchster Tragekomfort garantieren ein perfektes Hörerlebnis auch über Stunden hinweg.

**Neue HiFi-Kabel von Mogami im Vertrieb von Synthax**

In Kooperation mit Distributor Synthax macht Mogami zusätzlich zu den erfolgreichen Kabeln der Pro-Serie für Musiker und Tonstudios auch Kabel für den privaten Musikgenuss wieder flächendeckend verfügbar. Damit hält das „Cable of the Pros“, auf das Künstler wie beispielsweise Gitarren-Legende Slash oder die Blue Man Group schwören, Einzug im heimischen Wohnzimmer. Sowohl in der Excellence-Serie als auch in der Flaggschiff-Serie Reference sind Interconnect- und Lautsprecherkabel in individuell wählbaren Längen erhältlich. Die in Deutschland aufwendig von Hand konfektionierten Kabel werden standesgemäß in einer edlen Holzschatulle ausgeliefert.

**Europas größte Kopfhörer-Messe vom 20.-21.9. in Essen**

Die CanJam ist Europas größte Messe für Kopfhörer und Zubehör und findet am 20. und 21. September 2014 im Congress Center Essen statt. Besucher können sich am Synthax-Stand ausführlich über die Messe-Highlights von Ultrasone und Mogami informieren.

[2.699 Zeichen | 355 Wörter]

**Ultrasone – THE headphone company**

Als einer der führenden Entwickler und Hersteller von Kopfhörern hat sich die Ultrasone AG seit ihrer Gründung im Jahr 1991 einen Namen bei audiophilen Hörern auf der ganzen Welt gemacht. Ultrasone-Kopfhörer sind im Pro-Audio-Bereich bei angesagten DJs und in renommierten Tonstudios genauso zu finden wie bei HiFi-Liebhabern in über 50 Ländern. Einen exzellenten Ruf genießen

## PRESSEMELDUNG

zudem die exklusiven Manufaktur-Modelle, die hierzulande in Handarbeit hergestellt werden. Seit einigen Jahren kommen auch MP3-Player- und Smartphone-Besitzer in den Klanggenuss von portablen Kopfhörern in Ultrasone-Qualität. Das Unternehmen vom Starnberger See hält mehr als 60 Patente; eine Besonderheit der Ultrasone-Modelle ist die patentierte S-Logic-Technologie, die über eine dezentrale Anordnung der Schallwandler für einen räumlichen wie natürlichen Klang sorgt und gleichzeitig das Gehör schont. Die 1997 entwickelte ULE-Abschirmung ist ein weiterer Meilenstein der Ultrasone-Historie, die die elektromagnetische Strahlenbelastung des Kopfes bei der Nutzung eines Kopfhörers um bis zu 98 Prozent reduziert.

[www.ultrasone.com](http://www.ultrasone.com)

**Das Unternehmen Mogami**

Seit über 40 Jahren wird Mogami von Audioprofis auf der ganzen Welt geschätzt und ist Standard in vielen Tonstudios und Post Production Studios. Der wichtigste Faktor bei der Entwicklung ist die Audioqualität, gleichzeitig muss das Kabel aber auch noch flexibel, robust, einfach zu verlegen und wirtschaftlich sein. Aufgrund dieser Vorgaben finden sich bei Mogami besondere Eigenschaften im Kabeldesign, die sonst bei keinem anderen Hersteller auf diese Weise umgesetzt werden. Mogami ist von der herausragenden Qualität seiner Kabel überzeugt, deswegen erhalten Sie auf alle fertig konfektionierten MOGAMI-Kabel eine Garantie von 10 Jahren ab Kaufdatum! Egal ob im Studio oder Live - mit Mogami treffen Sie immer die beste Wahl.

[www.mogamicable.com](http://www.mogamicable.com)

**Das Unternehmen Synthax**

Seit mehr als 20 Jahren vertreibt die Synthax GmbH hochwertige Audiotechnik bekannter Marken in den Ländern Zentraleuropas. Als exklusiver Vertrieb von vielfach prämierten Herstellern wie RME, Ultrasone, Lehmann Audio und Mogami hat sich Synthax sowohl im Pro-Audio- als auch im HiFi-Segment einen guten Namen gemacht. Alle Mitarbeiter des Unternehmens mit Sitz Nahe München verbindet die Leidenschaft für Musik und Technik. Diese Kompetenz und das Engagement sind die Grundlage für professionelle Beratung und hohe Kundenzufriedenheit. Moderne Logistik und ein großer Lagerbestand garantieren zudem kurze Lieferzeiten und machen Synthax zu einem verlässlichen Partner für renommierte Fachhändler und namhafte Unternehmen der Audio-Branche.

[www.synthax.de](http://www.synthax.de)